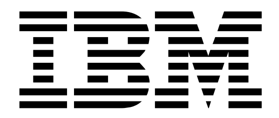
Versión 9 Release 1.2
23 de septiembre de 2015

IBM Distributed Marketing
Notas del release



Note

Before using this information and the product it supports, read the information in "Notices" en la página 19.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 2 de IBM Distributed Marketing y a todos los releases y las modificaciones posteriores, hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

Contenido

Requisitos del sistema y compatibilidad

Distributed Marketing opera como parte de la suite de productos de IBM® EMM. Distributed Marketing versión 9.1.2 necesita IBM Marketing Platform 9.1.2 y IBM Campaign 9.1.2.

Rutas de actualización

Puede realizar una instalación en situ de Distributed Marketing 9.1.2 sobre las versiones 9.1.1 o 9.1.0. Para Affinium Collaborate 7.x o versiones anteriores a la 9.0 de Distributed Marketing, primero debe actualizar a la versión 9.1.0 antes de poder actualizar a la versión 9.1.2.

Para obtener detalles, consulte la publicación *IBM Distributed Marketing Guía de actualización*.

Configuración de la base de datos durante la instalación o reinstalación

El instalador de IBM Distributed Marketing ofrece dos opciones para la configuración de base de datos de la tabla del sistema: automática o manual. Si elige la configuración de base de datos automática, el instalador descarta y a continuación vuelve a crear las tablas del sistema de Distributed Marketing. Esto se cumple para nuevas instalaciones y reinstalaciones.

Si elige la opción manual para una nueva instalación, debe configurar las tablas del sistema después de la instalación ejecutando los scripts correspondientes a su tipo de base de datos.

Si está realizando una reinstalación y ya ha configurado las tablas del sistema de Distributed Marketing, puede evitar descartar y volver a crear las tablas eligiendo la opción manual sin ejecutar los scripts de configuración de base de datos después de la reinstalación.

Dónde encontrar completa información sobre compatibilidad y requisitos del sistema

Para ver una lista de versiones del producto IBM EMM compatibles con este producto y una lista de los requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema). Este documento se publica en Detailed System Requirements en el sitio web del portal de soporte de IBM : (http://support.ibm.com).

También puede acceder a este documento seleccionando **Ayuda > Documentación del producto** cuando haya iniciado sesión en IBM EMM.

Dónde encontrar la documentación de referencia del paquete de informes

La documentación de referencia para paquetes de informes ya no está disponible en el servidor de documentación donde se publican las versiones en PDF de la documentación del producto. Puede acceder a la documentación de referencia para

paquetes de informes después de instalar los esquemas de creación de informes en la máquina donde se ha instalado Marketing Platform. La documentación de referencia está en un subdirectorio del directorio `Cognos10` en la instalación del paquete de informes.

Características nuevas y cambios en 9.1.2

En esta sección se describen las nuevas características y los cambios introducidos en la versión 9.1.2 de Distributed Marketing.

Soporte de plataforma nuevo y dejado de mantener

Para ver una lista de plataformas recién soportadas y dejadas de mantener, consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Restricción de acceso de tarea por rol

No había ningún control de la actualización de tareas individuales en un flujo de trabajo y carencia de permisos granulares para las tareas Iniciar, Detener, Omitir y Finalizar para las tareas de usuario y de sistema. Se han añadido nuevos permisos granulares para las tareas de flujo de trabajo juntos con la reforma de unos cuantos permisos de seguridad existentes para permitir a los usuarios no administrativos poder trabajar con una tarea desde la ventana emergente de tareas. Además, el acceso de tarea de flujo de trabajo lo controlan los roles de miembro que se les asignan.

Rol de aprobación y permisos

Todos los usuarios tenían acceso al enlace Omitir para una tarea de sistema que tenía un diagrama de flujo subyacente. Este comportamiento se ha actualizado restringiendo el acceso al enlace Omitir para la tarea de ejecución de diagrama de flujo en la página Resumen mediante el permiso granular para Omitir tarea de diagrama de flujo.

Defectos resueltos

En esta sección se listan los defectos que se han arreglado en Distributed Marketing versión 9.1.2, ordenados por número de defecto y, a continuación, por número de incidencia (si es aplicable).

ID de problema	Descripción
183892	Al editar la pestaña **Propiedades de formulario**, el atributo de selección múltiple de búsqueda perdía todos los valores seleccionados durante el intento anómalo de guardar.
185715	Al actualizar el campo **Selección múltiple de búsqueda** de un formulario personalizado creado por primera vez durante una Campaña OnDemand, se visualiza un error de excepción `NullPointer`.
186038	IBM Distributed Marketing se colgaba con un error de falta de memoria cuando había un gran número de registros en la tabla de búsqueda para un campo de selección múltiple. Esto sucedía después de añadir una clase de validación personalizada para una plantilla, y hay millones de registros en la tabla de búsqueda.

ID de problema	Descripción
191673	El campo dependiente de hijo llenaba todos los valores disponibles incluso aunque no hubiera ningún valor seleccionado en el campo padre en modalidad de asistente y de edición. En este caso, si había un valor seleccionado en el campo padre en modalidad de edición, el campo dependiente de hijo llenaba todos los valores disponibles después de Guardar y Editar de nuevo.
185856	Mientras se realizaba manualmente una actualización de base de datos mediante el instalador, en el programa de utilidad *udmdbsetup* faltaba el distintivo **-b** en la lista de parámetros del mandato de programa de utilidad *udmdbsetup*.
185857	Se ha observado un error 5000 en los registros al intentar crear una Campaña On-demand a partir de una plantilla que contiene una clase de validación personalizada.
184844	Se visualiza un error de falsificación de solicitud entre sitios en muchas páginas diferentes de la aplicación cuando un usuario pulsa un botón varias veces. Se había añadido una superposición al pulsar un botón o enlace.
183736	Los enlaces y botones de Distributed Marketing no se habían inhabilitado, lo que estaba produciendo un error de falsificación de solicitud entre sitios debido a múltiples pulsaciones de botón y enlace. Se había añadido una superposición al pulsar un botón o enlace.
184076	Al definir el archivo `listmanager_tables.xml`, si el nombre de columna definido para **AudienceLevel** no coincidía exactamente con un campo de las tablas UACC y se utilizaban etiquetas `LinkedTo` en `listmanager_tables.xml`, se actualizaban todos los registros en lugar de los registros aceptables y declinados seleccionados en la sección **Revisión de listas**.

Problemas conocidos

En esta sección se listan problemas conocidos de Distributed Marketing 9.1.2.

Problema	ID de problema	Descripción
El estado de un usuario finalizado se muestra como pendiente en la ventana emergente de la tarea.	Defecto 189436	Si un usuario no tiene permiso para finalizar la tarea, la aplicación no muestra el estado Finalizado en el menú desplegable, en la ventana emergente de la tarea de usuario finalizada. Se mostrará como Pendiente.
Las funciones Buscar y Añadir registros distinguen entre mayúsculas y minúsculas.	Defecto 175362	Las funciones de búsqueda en el gestor de listas distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Debe especificar `Apellido = Adams` en lugar de `adams` para obtener los registros que tienen el apellido Adams.
Para listas ONDC y CC, se visualiza el mensaje de error CSRF al abrir el gestor de listas en un entorno en clúster.	Defecto 171358	Para las campañas on-demand y las campañas corporativas, la ventana del gestor de listas muestre un mensaje de error de excepción CSRF cuando otro usuario o el mismo usuario del mismo sistema está intentando acceder a la misma lista que otra sesión de navegador cuando está conectado a otro nodo de clúster.
Si está inhabilitado un hito en la página de administración, no se puede utilizar en nuevas instancias.	Defecto 25880	El hito se muestra en instancias donde ya se utiliza. El hito también se mostrará para otras tareas de dicha instancia.
Ajustar una fecha no funciona correctamente cundo la fecha de inicio de la tarea no es un día laborable.	Defecto 161352	Si la fecha de inicio de una tarea es una fecha de vacaciones y la duración especificada es de 1 día, la fecha de finalización se calcula antes de la fecha de inicio. Si la duración cambia a 2 días de 00 días, la fecha calculada es correcta.

Problema	ID de problema	Descripción
Importar una plantilla no muestra un mensaje de aviso cuando el formulario está en un estado Fusinar o Inhabilitar.	Defecto 176477	Al importar una plantilla en el sistema, si la plantilla contiene un formulario que tiene cambios no publicados, Distributed Marketing no muestra el mensaje de aviso al usuario.
Se produce la excepción del error 5000 al pegar un atributo en el editor de formularios, pero la copia del atributo es correcta.	Defecto 178598	Al pegar un atributo copiado en el editor de formularios, se muestra una excepción: `5000: Se ha producido un error inesperado. Consulte los registros del sistema y póngase en contacto con el administrador del sistema.`
Estándar E10: La alineación de la columna de flujo de trabajo está desordenada y el formato emergente para seleccionar una planificación o un hito no es correcto.	Defecto 176862	La alineación de la columna del flujo de trabajo está desordenada al seleccionar valores en las columnas siguientes: Planificar a través, Fecha de finalización prevista, Duración e Hito. Cuando intente seleccionar los valores para estos campos utilizando el desplegable, la alineación de la columna para todas las columnas posteriores está desordenada.
Los usuarios del gestor de listas deben esperar hasta que se renueve la página padre antes de hacer clic en los 200000 registros aceptados.	Defecto 172421	Como hay alrededor de 200000 registros en el gestor de listas, los usuarios deben esperar hasta que se renueve la página padre antes de hacer clic en los registros aceptados. Los usuarios deben esperar para desbloquear los invalidados debido a la solicitud de desbloqueo enviada. Cuando la ventana del gestor de lista está cerrada, se envía una solicitud al servidor para desbloquear los registros bloqueados. Puesto que hay 200000 registros, el desbloqueo tarda algún tiempo. Cuando la ventana padre recibe la respuesta de la solicitud de desbloqueo, el token con la ventana padre se ha invalidado debido a la solicitud de desbloqueo enviada; por lo tanto, la ventana padre debe renovarse antes de enviar solicitudes desde la ventana padre.
Estándar IE 10: El icono de tiempo de demora no se visualiza en el flujo de trabajo.	Defecto 177320	El icono de tiempo de demora no se visualiza en un flujo de trabajo cuando dos tareas dependientes tienen un tiempo de demora (tiempo sin asignar) entre ellas.
El informe Progreso de aceptación de la lista de contactos no se visualiza en formato PDF.	Defecto 175772	El informe se visualiza correctamente en el formato HTML. Se visualiza un mensaje de error al cambiar la visualización del informe a formato PDF.
El instalador de la actualización de Distributed Marketing sobrescribe los archivos en el directorio `tools\bin`.	Defecto 175522	El de actualización de actualización de Distributed Marketing de 9.1 a 9.1.2 sobrescribe los siguientes archivos cuando se selecciona la configuración de base de datos manual: • `/opt/IBM/RB_91_911/DistributedMarketing/tools/bin/setenv.sh` • `/opt/IBM/RB_91_911/DistributedMarketing/tools/bin/udm_jdbc.properties` Asegúrese de realizar una copia de seguridad de estos archivos y restaurarlos después de la actualización.
No puede suscribirse a las alertas si no tiene el permiso de envío de mensajes.	DEF17040	Si no se concede el permiso de envío de mensajes, entonces se bloquea la acción Suscribirse a alertas para el usuario de dicha instancia. La solución alternativa es otorgar permiso de envío de mensajes al usuario.

Problema	ID de problema	Descripción
La pestaña Personalizar es visible en el modo de asistente aunque el permiso está bloqueado.	DEF11591	La pestaña Personalizar es visible en el modo de asistente aunque los permisos están bloqueados. Una vez creada la instancia, se reconocen los permisos.
Error en el SSDOR hijo si el SSDOR padre tiene caracteres especiales.	DEF060385	El error siguiente está en la ventana de búsqueda de un hijo: `Se ha producido un error o el problema de configuración en la tabla 'lkup_child1'. Vaya al formulario para arreglar esto.` Esto funciona bien si `&` se ha eliminado de la serie.
No se está guardando un valor SSDAR en una condición específica.	DEF060362	Los valores de SSDAR no se establecen si el SSDOR correspondiente tiene un valor predeterminado asignado al mismo en un caso. Durante la creación de una campaña, si el usuario omite la pestaña de personalización pulsando el botón Finalizar, los valores de los atributos SSDAR no se establecen si el SSDOR padre correspondiente tiene asignado un valor predeterminado.
La columna clave SSDOR generalmente no debe tener caracteres especiales.	DEF060319	El valor del atributo SSDAR no se rellena si la columna clave SSDOR contiene caracteres especiales. La columna clave SSDOR no puede tener caracteres especiales.
Un usuario de marketing local puede acceder a todas las instancias y, también, a la sección del administrador.	Defecto 91631	En una configuración HTTPS, si un administrador finaliza la sesión en la aplicación y un usuario vendedor de campo inicia sesión en la misma ventana de inicio de sesión, el vendedor de campo puede acceder a todas las instancias, incluso si no las ha creado. También puede acceder a la página de configuración y a todas sus opciones.
Hay una excepción 5000 al importar plantillas de muestra.	Defecto 84230	Si WebLogic se instala utilizando un jar ejecutable genérico, la instancia de Distributed Marketing que se despliega en WebLogic tiene problemas para la importación de la plantilla de muestra, así como otras subidas de archivo. El archivo jar ejecutable genérico para WebLogic tiene problemas con la implementación de descargas de archivos del servlet de Apache. Debe asegurarse de que utiliza el ejecutable del instalador Windows al instalar WebLogic.
Para un registro de cliente, el valor de una columna personalizada no se añade a las tablas del gestor de listas, a menos que el distintivo Filter esté marcado como "True."	Defecto 64847	Cuando el usuario añade un registro a la tabla de listas, los valores de las columnas personalizadas no añaden a la lista de tablas (tablas uacc*) si la columna no está marcada como `Filterr=True` en `listmanager_table.xml`. Añada el atributo `Filter=True` a una columna de customer/master table/view en `listmanager_table.xml`. **Nota:** No es necesario aplicar filtros de nivel de datos en dicha columna para que funcione el escenario mencionado previamente.
Error al inicializar Distributed Marketing cuando se despliega en WebSphere Application Server 8.5.0.1 ND con DB2 10.1	Defecto 75447	Utilice los controladores compatibles descritos en *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* o *Distributed Marketing Installation Guide*. Los usuarios también pueden añadir el siguiente argumento de JVM en el perfil de WebSphere Application Server: `-Ddb2.jcc.charsetDecoderEncoder=3`.

Problema	ID de problema	Descripción
Instrucciones para utilizar Web Access Control con Distributed Marketing		Para utilizar Distributed Marketing con control de acceso web, realice los pasos siguientes. Los usuarios deben configurar una nueva política de lista de control de accesos (ACL) en Tivoli. 1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio. 2. Pulse **ACL > Crear ACL** y a continuación complete los campos de nombre y descripción. 3. Haga clic en **ACL > Listar ACL** y en la página Gestionar ACL, haga clic en el enlace para la política de ACL. 4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear** y cree dos entradas para la ACL. • Para la primera entrada, defina el tipo de entrada en sin autenticar, y otorgar permisos Trx-Traverse, de lectura y ejecución. • Para la segunda entrada, defina el tipo de entrada en cualquier otro y otorgue permisos Trx-Traverse, de lectura y ejecución. 5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte un objeto protegido. Utilice la vía de acceso completa del servlet de Distributed Marketing en Tivoli, que empieza con `WebSEAL` y acaba en `/servlet/DataFiltering`. Si los usuarios tienen previsto utilizar Distributed Marketing, deben configurar SiteMinder del modo siguiente. 1. Inicie la sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse **Dominios**. 2. Seleccione el dominio que se aplica a las instalaciones IBM, haga clic con el botón derecho del ratón en **unprotecturl** y seleccione **Propiedades de dominio**. 3. En Protección de recurso predeterminada, seleccione **Desprotegido**. 4. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**. • `/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0` • `/collaborate/flowchartRunNotifyServlet` • `/collaborate/js/js_messages.jsp` • `/collaborate/js/format_symbols.jsp` • `/collaborate/alertsService` Para obtener más información sobre SiteMinder, consulte la *Guía del administrador de Marketing Platform*.
NOT EXISTS genera resultados duplicados en DB2 v10.1		En los sistemas que utilizan DB2 v10.1, el operador NOT EXISTS genera resultados duplicados. Los resultados pueden ser incorrectos para consultas que incluyan una cláusula NOT EXISTS. Como solución temporal, los usuarios pueden definir el parámetro del registro DB2_ANTIJOIN en NO y reiniciar el servidor DB2. Por ejemplo, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO.

Problema	ID de problema	Descripción
El símbolo de moneda de EE.UU. no está traducido a otras monedas.	Tarea 9330/DEF 9138	Si el usuario desea cambiar cualquiera de los formatos como, por ejemplo, fecha y hora, decimales o moneda, debe modificar el archivo format_symbols_locale.properties del directorio collaborate.war en /WEB-INF/classes/resources, según su entorno local, y a continuación volver a comprimir en un archivo war y desplegar el directorio en el servidor de aplicaciones. Para completar este cambio, siga los pasos siguientes. 1. Solicite a todos los usuarios que cierren su sesión de Distributed Marketing. 2. Anule el despliegue de la aplicación DM del servidor de aplicaciones. 3. Detenga el servidor DM y limpie la memoria caché del servidor de aplicaciones (importante). 4. Haga una copia de seguridad de la base de datos DM y el directorio del sistema de archivos (importante). 5. Localice collaborate.war y haga una copia de seguridad de él. 6. Descomprima collaborate.war en una ubicación temporal. 7. Localice el archivo format_symbols_locale.properties disponible en <dir_unwar>\WEB-INF\classes\resources 8. Abra el archivo format_symbols_locale.properties anterior y cambie la fecha/hora/decimales o la moneda según su entorno local. 9. Vuelva a comprimir en un archivo war el directorio <dir_unwar> como collaborate.war y asegúrese de que se coloca en la ubicación original. 10. Inicie el servidor de aplicaciones. 11. Vuelva a desplegar el archivo collaborate.war en el servidor de aplicaciones. 12. Vuelva a probar los escenarios en el servidor.
pt_BR: El formato de fecha y hora que se muestra es incorrecto.	DEF063001	El formato de fecha y hora se debe localizar de acuerdo con el entorno local "pt_BR"; sin embargo, el formato de fecha y hora se visualiza en un formato erróneo.
El diagrama de flujo se muestra como completado en "Resumen", en curso en el diagrama de flujo	DEF062595	El estado de la tarea que se muestra en Resumen no está sincronizado con lo que se muestra en el diagrama de flujo.
El resumen muestra en cola y la página de supervisión muestra en ejecución	DEF062748	El estado del resumen ONDC se muestra como 'En cola'; sin embargo, el estado en la página de supervisión es "En ejecución" para el mismo diagrama de flujo.
Mucho tiempo para guardar el formulario de cliente	DEF061166	Si hay un formulario que tiene muchos campos SSDBs y SSDOR dependientes con muchos datos de la tabla de búsqueda, se tarda mucho tiempo en guardar o abrir un formulario en FE.
Mucho tiempo para abrir el formulario de cliente	DEF061157	Requiere más de un minuto cargar el formulario cuando es necesario que la carga se realice en un tiempo razonable.
El contenido de la pestaña Personas se copia cuando los usuarios copian campañas corporativas	DEF020160	Si un usuario copia una campaña Corporativa, elimine los miembros de la pestaña Personas tras copiar la campaña.

Problema	ID de problema	Descripción
Para campañas On-demand, se copian los archivos adjuntos	DEF020199	Si los usuarios ejecutan una campaña on-demand y la copian, se copian todos los archivos adjuntos, incluidos los generados ejecutando la campaña.
La Campaña On-demand adjunta el archivo incorrecto cuando la lista generada no contiene registros	DEF020781	Cuando la tarea de finalización se ejecuta para una Campaña corporativa o Campaña On-demand y no se encuentran registros, se añade un archivo adjunto que es idéntico a la ejecución anterior de la tarea de finalización. Esto se produce si la ejecución anterior es de una ola anterior de una Campaña On-demand o Campaña corporativa recurrente, o de una ejecución anterior de la misma ola. Si la consulta de diagrama de flujo de finalización se ha ejecutado satisfactoriamente una vez, y a continuación en una ejecución subsiguiente devuelve 0 registros, hay un archivo adjunto no válido para esa ejecución.
La codificación de archivo y base de datos se debe establecer correctamente para Campaign para que Distributed Marketing utilice los archivos adecuadamente	DEF021467	Cuando los usuarios añaden un proceso de lista de correo o un proceso de Telemarketing a un diagrama de flujo en Campaign, pueden especificar el nombre del archivo de salida para el proceso. Para habilitar Distributed Marketing para utilizar los archivos correctamente, el formato de nombre de archivo, y la codificación de archivo y base de datos se deben establecer de forma que se adapten a su entorno operativo. En Marketing Platform, la propiedad `systemStringEncoding` especifica la codificación utilizada para interpretar valores (por ejemplo, rutas del sistema de archivos y nombres de archivo) que entran en Campaign desde el sistema operativo, así como la codificación en la que Campaign presenta valores de nuevo al sistema operativo. Para verificar la codificación de archivo, en Marketing Platform, abra el Gestor de configuración y vaya a `Campaign/unicaACListener/systemStringEncoding`. Proporcione un valor de codificación compatible con su entorno operativo. Para asegurar la codificación de base de datos correcta, vaya a `Campaign/partitions/partition/dataSources/[nombre_origen_datos] >StringEncoding`. Confirme que el valor coincide con la codificación utilizada en el cliente de base de datos. Los usuarios también deben definir la codificación para la máquina virtual Java™. Por ejemplo, en WebSphere o WebLogic donde se despliega Distributed Marketing (en contraposición a donde se despliega Campaign), establezca la codificación de JVM en `-Dfile.encoding=CP1252`.
Error al publicar un diagrama de flujo de Distributed Marketing que contiene varios procesos Selección	DEF023486	En Campaign, si un usuario tiene varios cuadros de selección como entradas en una sola muestra o segmento, la página del historial de ejecución en Distributed Marketing puede mostrar filas duplicadas. Para solucionar este problema, utilice un cuadro de muestra por cuadro de selección.

<table>
<tr><th>Problema</th><th>ID de problema</th><th>Descripción</th></tr>
<tr><td>Lista no generada después de eliminar campaña enlazada y crear una campaña</td><td>DEF031248</td><td>Cuando un usuario realiza las tareas siguientes, la campaña corporativa no genera una lista:
• Cree una Campaña Corporativa.
• Modifique el diagrama de flujo de forma que la primera ola se ejecute cuando se inicie la campaña.
• Cree una campaña enlazada.
• Cree los diagramas de flujo para la campaña enlazada y publíquelos.
• En Distributed Marketing, elimine la campaña enlazada.
• Cree una nueva campaña enlazada.
• Cree y publique los diagramas de flujo para la nueva campaña enlazada.
• Inicie la campaña.

La campaña no se completa y la lista no se genera. En este estado, pueden recuperar copiando la campaña corporativa y creando nuevos diagramas de flujo para ella.</td></tr>
<tr><td>Pestaña vacía en la página Resumen cuando no hay ninguna tarea Revisión de lista</td><td>DEF034776</td><td>Si una Campaña corporativa no tiene una tarea Revisión de lista, la página Resumen contiene una pestaña vacía.</td></tr>
<tr><td>Errores de permiso en los archivos de registro</td><td>DEF047480</td><td>El archivo de registro de Marketing Platform puede contener avisos de autenticación y el siguiente error:
<code>ERROR - no se ha encontrado el permiso con id: -1</code>

Para evitar este error:
• Si está utilizando informes personalizados, habilite el menú de análisis.
• Si no está utilizando informes personalizados, suprima el menú Análisis.</td></tr>
<tr><td>Error al recuperar alertas después de desinstalar Distributed Marketing</td><td>DEF047052</td><td>Si desinstala Distributed Marketing, Marketing Platform sigue intentando recuperar las alertas de Distributed Marketing, lo que causa un error en el servidor de aplicaciones web.

Para evitar este error:
1. Inicie sesión como usuario con privilegios de administración de Marketing Platform.
2. En el menú Valores, seleccione Configuración.
3. Vaya a Plataforma/Navegación de toda la plataforma/Alertas/Distributed Marketing Alertas y pulse Suprimir categoría.
4. Confirme la supresión.</td></tr>
</table>

Limitaciones conocidas

En esta sección se listan limitaciones conocidas de Distributed Marketing 9.1.2.

Problema	ID de problema	Descripción
Las funciones de exportación de revisión de lista exportan solo los registros visualizados en esa página, y no se exportan todos los registros del recuento de listas.	Defecto 146870	Si hay un total 1000 registros en la lista, cuando la ventana del gestor de listas se abre haciendo clic en recuentos, los primeros 20 registros se visualizan en la primera página. Dese aquí, cuando los registros se exportan a una hoja de cálculo Excel utilizando el enlace Exportar solo se visualizan los 20 registros.
Distributed Marketing no soporta el trabajo con varias pestañas del navegador para mejorar la seguridad.		Trabajar en la ventana de la aplicación principal y el cuadro de diálogo Gestor de listas en paralelo está prohibido, ya que esto puede generar que se visualicen errores CSRF en el navegador.
El recuento de listas no se visualiza cuando las tablas de lista se crean sin índices en la base de datos DB2 10.5 BLU.	Defecto 177025	Cuando las tablas se crean en la base de datos DB2 10.5 habilitada para BLU, los índices no se crean. Los usuarios no pueden ver el recuento de listas para Listas, Campañas on-demand o Campañas corporativas.
El informe de progreso de aceptación de lista de contactos no se visualiza en el formato PDF.	Defecto 175772	El informe de progreso de aceptación de lista de contactos de campaña Corporativa no se visualiza en formato PDF y se visualiza un mensaje de error al cambiar la visualización del informe a formato PDF.
Los ID de plantilla deben ser alfanuméricos.	DEF058998	Al crear una lista, lista avanzada, Campaña On-demand o campaña corporativa, el ID de plantilla debe estar solo en caracteres alfanuméricos, incluso si la generación de ID de plantilla automática está inhabilitada.
Los códigos que se han especificado en caracteres Unicode generan error.	DEF059161	Al especificar el código para una lista, lista avanzada, Campaña On-demand o campaña corporativa, los caracteres Unicode producen un error. El código se debe especificar sólo en caracteres ASCII alfanuméricos.
El valor de variable de usuario no puede aceptar caracteres de doble byte para la base de datos del SQL Server.	DEF059517	Al utilizar Distributed Marketing con una base de datos de SQL Server, no se puede asignar a una variable de usuario un valor que incluya caracteres de doble byte. Estos caracteres se sustituyen por un carácter "?".

Nuevas características y cambios en 9.1.1

En esta sección se describe las nuevas características y cambios que se han introducido en la versión 9.1.1 de Distributed Marketing.

IBM Knowledge Center

All product documentation is now available in the IBM Knowledge Center at:

http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/

You can browse or search within or across product families to find the topics that you need. To search within a single product, expand a product family in the Table of Contents, select a product, then enter your search term. Click the **X** in the toolbar to clear the Search Filter. For more information, click the **Help** icon at the top right of the toolbar.

Agrupación en clústeres en WebSphere Application Server

Puede crear un entorno en clúster en el IBM WebSphere Application Server para utilizar en Distributed Marketing. Puesto que Distributed Marketing es una aplicación a la que acceden muchos usuarios como, por ejemplo, intermediarios, directores de departamentos , ventas locales y socios, un entorno en clúster dentro de WebSphere ayuda a ofrecer escalabilidad. Si desea más información sobre cómo crear un entorno en clúster de aplicaciones web, consulte *IBM Distributed Marketing 9.1.1 Guía de instalación*.

Soporte del navegador

IBM Distributed Marketing soporta los modos de estándar de Internet Explorer 9 e Internet Explorer 10 en este release.

Mostrar el reloj en directo del servidor y la información de zona horaria

Puede mostrar el reloj en directo del servidor y la información de zona horaria configurando el parámetro **`showServerLiveClock`** en **Configuración > Valores > Distributed Marketing > Valores de configuración de UDM**. Si el valor para este parámetro está definido en `true`, se visualiza un mensaje que contiene la zona horaria del servidor y un reloj en directo que muestra la hora del servidor en las pestañas Resumen y Flujo de trabajo en ambos modos, de visualización y edición, la ventana emergente del Planificador y las páginas emergentes posteriores a la tarea Listas, Campañas on-demand y Campañas corporativas. El valor predeterminado de este parámetro es `false`.

Mensaje de aviso para la importación de plantilla

Normalmente, la importación de plantilla no puede detectar formularios no publicados en el entorno de destino. El mensaje de aviso de la importación de plantilla se ha modificado para indicar formularios no publicados con un color azul y un aviso adicional para describir el comportamiento del sistema de una importación, si hay formularios que tienen cambios sin publicar.

Se ha añadido un nuevo atributo de selección múltiple

Al utilizar campos de selección múltiple, a menudo, se le pide que seleccione varios valores en una lista larga. Además, es difícil buscar valores en una lista larga y seleccionar más de un valor. Para resolver estas limitaciones, el atributo de selección múltiple existente se ha mejorado para tener un nuevo tipo de visualización: Selección múltiple donde se pueden hacer búsquedas. Puede definir un tipo de atributo de selección múltiple como Selección múltiple donde se pueden hacer búsquedas en el editor de formularios. Verá un botón Seleccionar cuando edite este atributo en una instancia de objeto. Al hacer clic en este botón, verá una ventana de diálogo emergente donde podrá buscar valores en una lista larga,seleccionar más de un valor que se basa en el resultado de búsqueda, eliminar de los valores ya seleccionados o borrar toda la selección a la vez. Los valores seleccionados en la ventana emergente de selección múltiple donde se pueden realizar búsquedas se guardan en el formulario padre cuando se hace clic en el botón Aceptar y Cerrar. Se documentan más detalles e instrucciones de uso de esta prestación en las guías de IBM Distributed Marketing.

Cambios en los formatos de fecha y duración de flujo de trabajo

1. Los parámetros de configuración **beginingHourOfDay** y **numberOfHoursPerDay** controlan el comportamiento del ajuste de fechas. Anteriormente, para el parámetro **numberOfHoursPerDay** era 0 - 23. Es decir, podría no definir **numberOfHoursPerDay** en 24 para un reloj de 24 horas. Esta restricción se ha eliminado.
2. Si la suma de los valores configurados de **beginingHourOfDay** y **numberOfHoursPerDay** es después de las 12 de la medianoche (es decir, el día siguiente), **numberOfHoursPerDay** se establece en la diferencia de la medianoche del día y **beginingHourOfDay**. Por ejemplo, **beginingHourOfDay** se establece en 9 y **numberOfHoursPerDay** se establece en 24, lo que significa que la hora de finalización se extiende más allá de las 12 a.m. de la medianoche. Para arreglar esto, **numberOfHoursPerDay** se establecería en 15, que es una diferencia entre las 12 p.m. de la medianoche y las 9, es decir, **beginingHourOfDay**.
3. Solo podría proporcionar una fecha de inicio y finalización para los campos de fecha objetivo y prevista. No estaba previsto proporcionar el tiempo específico junto con la fecha. Para resolver esto, el control de selección de hora se añade al control de selección de fecha para los campos de fecha de inicio/finalización objetivo y de inicio/finalización previstas. Puede seleccionar la hora en intervalos de 30 minutos utilizando este nuevo control.

   Nota: El control de tiempo le permitiría seleccionar la hora solo dentro de las horas laborables aplicables basándose en los valores de configuración **beginingHourOfDay** y **numberOfHoursPerDay**.
4. El valor para el campo de duración objetivo y real se ha aceptado como número flotante con una parte entera para el número de días y una parte de fracción que denota el número de horas y minutos en un día. Esta representación era ambigua y tenía un enfoque propenso a errores, así que el control de duración se modifica para aceptar la duración en un formato DD-HH-MM. Por lo tanto, puede proporcionar:
   a. un valor de hasta 999 días para el campo DD.
   b. horas laborables aplicables que se basan en los valores de configuración **beginingHourOfDay** y **numberOfHoursPerDay** para el campo HH, y
   c. valor en intervalos de 30 minutos para el campo MM.
   d. Para cambiar la duración flotante existente como por nueva representación, la **Actualización de la duración del flujo de trabajo** se introduce en **Configuración de Distributed Marketing > Actualizaciones de Distributed Marketing**. Esta actualización:
      1) Calculará la duración que se basa en la fecha de inicio, fecha de finalización, fines de semanas y fechas de no trabajo que se han configurado en el servidor para cada tarea.
      2) Si la fecha de finalización es anterior a la fecha de inicio debido a problemas en una lógica de ajuste anterior, la duración se calcula a partir de la duración flotante anterior y la fecha de finalización se establece basándose en la fecha de inicio y la duración de la tarea.
      3) Si la fecha de inicio o la fecha de finalización está antes/después de las horas laborables, la duración se establece en la diferencia entre las fechas, donde las horas pueden ser mayores que el **numberOfHoursPerDay** configurado.
      4) Todos los cambios en fechas y duración que se realizan mediante la actualización de la duración del flujo de trabajo se registran en `upgrade8606.log` debajo de la carpeta `$DistributedMarketing_Home/logs`.

Mecanismo de bloqueo de interrupción de sesión de edición de formulario

1. Si ha intentado abrir un formulario que ya ha abierto el mismo usuario conectado, ahora se visualiza un mensaje de aviso con la opción para interrumpir un bloqueo de sesión anterior o para volver a la página de listado de formularios.
2. Si elige interrumpir el bloqueo de una sesión de edición anterior, no podrá guardar cambios en una sesión anterior donde se abre el mismo formulario para editar. Cualquier acción en una sesión de edición anterior provoca que salga con una excepción de la sesión de edición con el mensaje siguiente: `El bloqueo para esta sesión de edición se ha interrumpido.`
3. Si ha intentado abrir un formulario que ya ha abierto el mismo usuario conectado en una pestaña de la ventana del mismo navegador o un navegador diferente que tiene la misma sesión de usuario, se muestra un mensaje de error que indica que el formulario no se puede abrir y que el usuario puede trabajar en el formulario donde éste ya está abierto.

Nuevas características y modificaciones en la versión 9.1.0

En esta sección se describen las nuevas características y modificaciones introducidas en la versión 9.1.0 de Distributed Marketing.

Eliminar/Inhabilitar campos en la página Resumen

El administrador puede ocultar atributos estándar de plantilla para Listas, Campañas On-demand y Campañas corporativas. El administrador de Distributed Marketing es el único que puede configurar plantillas, de modo que los atributos estándar están ocultos.

Eliminación de la distinción entre mayúsculas y minúsculas cuando se utiliza el campo Buscar - añadir una persona

La distinción entre mayúsculas y minúsculas se manejaba parcialmente desde el atributo Case de los campos de búsqueda "`listmanager_searchScreens.xml`." En función del valor del atributo 'Case' proporcionado se daba forma a la consulta. La formación de la consulta se ha solucionado en este código para manejar todos los valores del atributo Case correctamente.

No se garantiza autocomplete

Para todos los campos de tipo de texto de entrada, se ha añadido el atributo HTML **`autocomplete="false"`**.

Botón Añadir y Número añadido totalmente ocultos en el Resumen de campaña cuando no está activa la función Añadir.

El enlace "Añadir registros" está disponible en la pantalla del gestor de listas para las listas de cliente en espera, aceptadas o rechazadas. La solución de este problema incluye lo siguiente:

- Se ha cambiado el nombre del enlace "Añadir registros" por "Buscar y añadir registros".
- Este enlace tiene una sugerencia de ayuda que menciona que los "Registros añadidos utilizando este enlace" se añaden a la lista "Recién añadidos por vendedores de campo" en la página Resumen.

- Este enlace no está disponible en la pantalla del gestor de listas para "Registros rechazados" en la página Resumen.
- Actualmente, si el número de registros es 0 para la lista "Recién añadidos por vendedores de campo" de la página Resumen, el enlace para abrir la pantalla Gestor de listas está inhabilitado. Este enlace se ha habilitado para este caso, de modo que los usuarios puedan añadir registros desde la pantalla del gestor de listas.

Lista de validación: orden de los botones

Se ha producido una modificación en el orden de los botones que se visualizan en la lista de validación (Excluir, Validar ...). El botón "Excluir" ahora está en la última posición.

Se oculta toda la sección Resumen

En la modalidad de vista, la sección Resumen está contraída. El cambio es aplicable a los tres tipos (Listas, Campañas On-demand, Campañas corporativas). Puede expandir la sección pulsando la cabecera.

IBM Distributed Marketing no respeta los hitos.

Puede establecer hitos para tareas de un flujo de trabajo para una lista avanzada, campaña On-demand o campaña corporativa desde la columna Tipo de hito.Cuando establece un hito, la siguiente tarea del flujo de trabajo no puede comenzar hasta que se ha alcanzado el hito. Para definir hitos debe tener privilegios administrativos. También hay hitos específicos disponibles para su selección tal como el administrador los ha definido en la tabla de base de datos.Un hito se puede eliminar si se utiliza en la plantilla, pero no se puede eliminar si se utiliza en la instancia.

Validación de atributos del formulario personalizado

Distributed Marketing proporciona una validación básica incorporada para los atributos de los formularios en función de su tipo, longitud, comportamiento, etc. Esta característica permite a los usuarios ampliar las validaciones básicas para los atributos de formulario invocando el código Java personalizado. Esta característica proporciona a los usuarios un nivel de validación de formulario, incluidos los atributos de formulario, invocando el código Java personalizado. A los usuarios se les proporciona un campo de entrada en la pestaña Resumen de la plantilla para especificar la clase Java de validación personalizada que se invoca al crear o editar una Campaña On-demand o una Lista de objetos.

Filtro de nivel de datos

Distributed Marketing integra los cambios del arreglo del problema de filtros de datos en Marketing Platform.

Utilice ehCache para almacenar en caché los datos de FE

Se han fusionado con las versiones posteriores los cambios de almacenamiento en caché y las mejoras de rendimiento proporcionadas en el parche 7.5.1.7. El parche soluciona los siguientes problemas.

- Error 5000 (INC70924, DEF060764): Hace que la colaboración no se pueda utilizar cuando existen muchos datos FE.

- La importación de la plantilla es lenta (INC68518, DEF060765).
- Mover plantillas a carpetas tarda demasiado tiempo.

IBM EMM installation and upgrade improvements

The improvements to the installation and upgrade process include:

- Installation guides for all products have been rewritten and reorganized into separate installation and upgrade guides, to make information easier to find and use.
- The installers have been enhanced to include better descriptions of the information you need to enter and to clarify what steps to take during each stage of the installation.
- Each installer now provides links directly to the product's installation and upgrade guides, in either PDF or HTML formats.

Before you contact IBM technical support

If you encounter a problem that you cannot resolve by consulting the documentation, your company's designated support contact can log a call with IBM technical support. Use these guidelines to ensure that your problem is resolved efficiently and successfully.

If you are not a designated support contact at your company, contact your IBM administrator for information.

Nota: Technical Support does not write or create API scripts. For assistance in implementing our API offerings, contact IBM Professional Services.

Information to gather

Before you contact IBM technical support, gather the following information:
- A brief description of the nature of your issue.
- Detailed error messages that you see when the issue occurs.
- Detailed steps to reproduce the issue.
- Related log files, session files, configuration files, and data files.
- Information about your product and system environment, which you can obtain as described in "System information."

System information

When you call IBM technical support, you might be asked to provide information about your environment.

If your problem does not prevent you from logging in, much of this information is available on the About page, which provides information about your installed IBM applications.

You can access the About page by selecting **Help > About**. If the About page is not accessible, check for a `version.txt` file that is located under the installation directory for your application.

Contact information for IBM technical support

For ways to contact IBM technical support, see the IBM Product Technical Support website: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: To enter a support request, you must log in with an IBM account. This account must be linked to your IBM customer number. To learn more about associating your account with your IBM customer number, see **Support Resources > Entitled Software Support** on the Support Portal.

Notices

This information was developed for products and services offered in the U.S.A.

IBM may not offer the products, services, or features discussed in this document in other countries. Consult your local IBM representative for information on the products and services currently available in your area. Any reference to an IBM product, program, or service is not intended to state or imply that only that IBM product, program, or service may be used. Any functionally equivalent product, program, or service that does not infringe any IBM intellectual property right may be used instead. However, it is the user's responsibility to evaluate and verify the operation of any non-IBM product, program, or service.

IBM may have patents or pending patent applications covering subject matter described in this document. The furnishing of this document does not grant you any license to these patents. You can send license inquiries, in writing, to:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

For license inquiries regarding double-byte (DBCS) information, contact the IBM Intellectual Property Department in your country or send inquiries, in writing, to:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

The following paragraph does not apply to the United Kingdom or any other country where such provisions are inconsistent with local law: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROVIDES THIS PUBLICATION "AS IS" WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, EITHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO, THE IMPLIED WARRANTIES OF NON-INFRINGEMENT, MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. Some states do not allow disclaimer of express or implied warranties in certain transactions, therefore, this statement may not apply to you.

This information could include technical inaccuracies or typographical errors. Changes are periodically made to the information herein; these changes will be incorporated in new editions of the publication. IBM may make improvements and/or changes in the product(s) and/or the program(s) described in this publication at any time without notice.

Any references in this information to non-IBM Web sites are provided for convenience only and do not in any manner serve as an endorsement of those Web sites. The materials at those Web sites are not part of the materials for this IBM product and use of those Web sites is at your own risk.

IBM may use or distribute any of the information you supply in any way it believes appropriate without incurring any obligation to you.

Licensees of this program who wish to have information about it for the purpose of enabling: (i) the exchange of information between independently created programs and other programs (including this one) and (ii) the mutual use of the information which has been exchanged, should contact:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Such information may be available, subject to appropriate terms and conditions, including in some cases, payment of a fee.

The licensed program described in this document and all licensed material available for it are provided by IBM under terms of the IBM Customer Agreement, IBM International Program License Agreement or any equivalent agreement between us.

Any performance data contained herein was determined in a controlled environment. Therefore, the results obtained in other operating environments may vary significantly. Some measurements may have been made on development-level systems and there is no guarantee that these measurements will be the same on generally available systems. Furthermore, some measurements may have been estimated through extrapolation. Actual results may vary. Users of this document should verify the applicable data for their specific environment.

Information concerning non-IBM products was obtained from the suppliers of those products, their published announcements or other publicly available sources. IBM has not tested those products and cannot confirm the accuracy of performance, compatibility or any other claims related to non-IBM products. Questions on the capabilities of non-IBM products should be addressed to the suppliers of those products.

All statements regarding IBM's future direction or intent are subject to change or withdrawal without notice, and represent goals and objectives only.

All IBM prices shown are IBM's suggested retail prices, are current and are subject to change without notice. Dealer prices may vary.

This information contains examples of data and reports used in daily business operations. To illustrate them as completely as possible, the examples include the names of individuals, companies, brands, and products. All of these names are fictitious and any similarity to the names and addresses used by an actual business enterprise is entirely coincidental.

COPYRIGHT LICENSE:

This information contains sample application programs in source language, which illustrate programming techniques on various operating platforms. You may copy, modify, and distribute these sample programs in any form without payment to IBM, for the purposes of developing, using, marketing or distributing application programs conforming to the application programming interface for the operating

platform for which the sample programs are written. These examples have not been thoroughly tested under all conditions. IBM, therefore, cannot guarantee or imply reliability, serviceability, or function of these programs. The sample programs are provided "AS IS", without warranty of any kind. IBM shall not be liable for any damages arising out of your use of the sample programs.

If you are viewing this information softcopy, the photographs and color illustrations may not appear.

Trademarks

IBM, the IBM logo, and ibm.com are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corp., registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies. A current list of IBM trademarks is available on the Web at "Copyright and trademark information" at www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Privacy Policy and Terms of Use Considerations

IBM Software products, including software as a service solutions, ("Software Offerings") may use cookies or other technologies to collect product usage information, to help improve the end user experience, to tailor interactions with the end user or for other purposes. A cookie is a piece of data that a web site can send to your browser, which may then be stored on your computer as a tag that identifies your computer. In many cases, no personal information is collected by these cookies. If a Software Offering you are using enables you to collect personal information through cookies and similar technologies, we inform you about the specifics below.

Depending upon the configurations deployed, this Software Offering may use session and persistent cookies that collect each user's user name, and other personal information for purposes of session management, enhanced user usability, or other usage tracking or functional purposes. These cookies can be disabled, but disabling them will also eliminate the functionality they enable.

Various jurisdictions regulate the collection of personal information through cookies and similar technologies. If the configurations deployed for this Software Offering provide you as customer the ability to collect personal information from end users via cookies and other technologies, you should seek your own legal advice about any laws applicable to such data collection, including any requirements for providing notice and consent where appropriate.

IBM requires that Clients (1) provide a clear and conspicuous link to Customer's website terms of use (e.g. privacy policy) which includes a link to IBM's and Client's data collection and use practices, (2) notify that cookies and clear gifs/web beacons are being placed on the visitor's computer by IBM on the Client's behalf along with an explanation of the purpose of such technology, and (3) to the extent required by law, obtain consent from website visitors prior to the placement of cookies and clear gifs/web beacons placed by Client or IBM on Client's behalf on website visitor's devices

For more information about the use of various technologies, including cookies, for these purposes, See IBM's Online Privacy Statement at: http://www.ibm.com/privacy/details/us/en section entitled "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

IBM®

Impreso en España